
З М І С Т

ПІДПРИЄМНИЦТВО

КОНДРАТЮК О., СТОЯНЕНКО І.	Економічні ризики підприємства: постковідна трансформація	4
МАКАРЧУК І., ФЕДУЛОВА І.	Ймовірнісний підхід до вимірювання цінового ризику підприємства	19
ГУЛЯЄВА Н., ВАВДІЙЧИК І.	Інвестиційна активність підприємств: джерела відновлення	36
ХАРСУН Л.	Корпоративна соціальна відповідальність логістичного бізнесу	56
ПОПИК О.	Інноваційні технології управління якістю послуг	68

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ

ТКАЧЕНКО Т., ГЛАДКИЙ О., ЖУЧЕНКО В.	Рекреаційний туризм: диверсифікація продуктового портфеля	81
ВЕДМІДЬ Н., БОЙКО М., РОМАНЧУК Л.	Маркетингові технології сегментації споживачів курортно-рекреаційної послуги	91
КУЛИК М., КОМПАНЕЦЬ К., АВДАН О.	Управління поведінкою споживачів послуг гостинності	101

ВИЩА ОСВІТА

ПРИТУЛЬСЬКА Н., БОЖКО Т., КАМІНСЬКИЙ С.	E-learning в умовах пандемії: практичний аспект	110
П'ЯТНИЦЬКА Г.	Брендинг вищої освіти	118

C O N T E N T

ENTERPRISE

KONDRATIUK O., STOIANENKO I.	Economic risks of the enterprise: post-COVID transformation	4
MAKARCHUK I., FEDULOVA I.	Probabilistic approach to measuring price risk of the enterprise	19
GULIAIEVA N., VAVDIICHYK I.	Enterprises investment activity: sources of recovery	36
KHARSUN L.	Corporate social responsibility of logistics business	56
POPYK O.	Innovative technologies of service quality management	68

TOURISM ECONOMICS

TKACHENKO T., HLADKYIO., ZHUCHENKO V.	Recreational tourism: product portfolio diversification	81
VEDMID N., BOIKO M., ROMANCHUK L.	Marketing technologies of consumers segmentation of resort and recreational service	91
KULYK M., KOMPANETS K., AVDAN O.	Management of consumers behavior of hospitality services	101

HIGHER EDUCATION

PRYTULSKA N., BOZHKO T., KAMINSKYI S.	E-learning during the COVID-19 pandemic: a practical aspect	110
PIATNYTSKA G	Higher education branding	118