
СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

МАЗАРАКІ А., ДУГІНЕЦЬ А.	Международная торговля при распространении производственных сетей	5
ХЕЛЛАЕР М.	Торговля Украины в рамках УВЗСТ: гравитационная модель	20

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

БАЙ С., ВОЛОБУЕВ М., КАНДАГУРА К.	Ценностное управление предприятием: смена парадигмы	33
БОЙКО М., БОСОВСКАЯ М., КУЛИК М.	Овербукинг как инструмент ревеню-менеджмента	45
ДУБОВИК Т., БУЧАЦКАЯ И., САВЧУК А.	Информационный цикл стратегического маркетинга	55
БОВШ Л., ГОПКАЛО Л.	Комплаенс-контроль в гостиничном бизнесе	65
МАТУСОВА Е., АНДРЕЕВА В., ЯГОДЗИНСКИЙ В.	Модели риск-менеджмента	75
ЗУБКО Т.	Диагностика экономической безопасности предприятия	85

ФИНАНСЫ

ВОЛОСОВИЧ С., БАРАНИЮК Ю.	Технология блокчейн в финансовой экосистеме	93
--------------------------------------	--	----