
З М І С Т

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

НИКОЛАЄЦЬ К.	Футурологічні концепції інформаційного суспільства	5
ФАЙВІШЕНКО Д.	Цифрові технології у медіадизайні	15
БАГАЦЬКА К., ГЕЙДОР А.	Бізнес-процеси в умовах диджиталізації економіки	23

ПІДПРИЄМНИЦТВО

КОРЖ Н.	Концепція ціннісно орієнтованого ревеню-менеджменту	33
МИКИТЕНКО Н.	Товарні категорії у системі управління торговельним процесом	48
СТРАТІЙЧУК В.	Стратегічне управління оборотними активами підприємств торгівлі	59
КРОШКА А.	Нефінансові корпорації на фондовому ринку	74
ЛЕЩНЯК-МОЧУК А.	Лідерство в управлінській сфері	85

ВИЩА ОСВІТА

ФЕДУЛОВА І., БЕЗУС А.	Тренди підготовки фахівців з "Управління бізнесом"	96
----------------------------------	--	----

СОДЕРЖАНИЕ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

НИКОЛАЕЦ К.	Футурологические концепции информационного общества	5
ФАЙВИШЕНКО Д.	Цифровые технологии в медиадизайне	15
БАГАЦКАЯ Е., ГЕЙДОР А.	Бизнес-процессы в условиях диджитализации экономики	23

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

КОРЖ Н.	Концепция ценностно-ориентированного ревеню-менеджмента	33
МИКИТЕНКО Н.	Товарные категории в системе управления торговым процессом	48
СТРАТИЙЧУК В.	Стратегическое управление оборотными активами предприятий торговли	59
КРОШКА А.	Нефинансовые корпорации на фондовом рынке	74
ЛЕЩНЯК-МОЧУК А.	Лидерство в управленческой сфере	85

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ФЕДУЛОВА И., БЕЗУС А.	Тренды подготовки специалистов по "Управлению бизнесом"	96
----------------------------------	---	----

C O N T E N T

DIGITAL TECHNOLOGIES

NIKOLAIETS K.	Futurological concepts of information society	5
FAYVISHENKO D.	Digital technologies in media design	15
BAGATSKA K., HEYDOR A.	Business processes in terms of economy digitalization	23

ENTERPRISE

KORZH N.	The concept of value-oriented revenue management	33
MYKYTENKO N.	Product categories in the trade process management system	48
STRATIICHUK V.	Strategic management of current assets of trade enterprises	59
KROSHKA A.	Non-financial corporations in the stock market	74
LEŚNIAK-MOCZUK A.	Leadership in the management sphere	85

HIGHER EDUCATION

FEDULOVA I., BEZUS A.	Trends of training specialists in "Business management"	96
----------------------------------	---	----