

---

## З М І С Т

---

### ДЕРЖАВА ТА ЕКОНОМІКА

<b>МАЗАРАКІ А., П'ЯТНИЦЬКА Г., ГРИГОРЕНКО О.</b>	Ідентифікація контенту національного брендингу	5
<b>МЕЛЬНИК Т., ВАРІБРУСОВА А.</b>	Стратегії національного бренду в умовах глобалізації	34
<b>УМАНЦІВ Ю.</b>	Економічна теорія у новітньому методологічному дискурсі	51
<b>ГЛУШКО В.</b>	Вектор розвитку туризму в Україні	64

---

### ПІДПРИЄМНИЦТВО

<b>БЛАКИТА Г., АДАМЕНКО В.</b>	Методика СVP-аналізу: теорія та практика	76
<b>ШАТАЙЛО О.</b>	Кризи соціально-економічних систем: прояви та ознаки	91

---

### ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА

<b>ЧУГУНОВ І., САМОШКІНА О.</b>	Видатки бюджету в системі соціально-економічного розвитку країни	103
<b>ШУЛЬГА Н., ДРЮК А.</b>	Кредитна стресостійкість банківської системи України	122
<b>РУБАН М.</b>	Фінансова спроможність місцевих бюджетів	137

---

### ВИЩА ОСВІТА

<b>БІДЮК А.</b>	Вища освіта в Україні: тенденції розвитку	153
-----------------	---	-----

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

<b>МАЗАРАКИ А., ПЯТНИЦКАЯ Г., ГРИГОРЕНКО О.</b>	Идентификация контента национального брендинга	5
<b>МЕЛЬНИК Т., ВАРИБРУСОВА А.</b>	Стратегии национального бренда в условиях глобализации	34
<b>УМАНЦИВ Ю.</b>	Экономическая теория в новейшем методологическом дискурсе	51
<b>ГЛУШКО В.</b>	Вектор развития туризма в Украине	64

---

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<b>БЛАКИТА А., АДАМЕНКО В.</b>	Методика CVP-анализа: теория и практика	76
<b>ШАТАЙЛО О.</b>	Кризисы социально-экономических систем: проявления и признаки	91

---

### ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

<b>ЧУГУНОВ И., САМОШКИНА О.</b>	Расходы бюджета в системе социально-экономического развития страны	103
<b>ШУЛЬГА Н., ДРЮК А.</b>	Кредитная стрессоустойчивость банковской системы Украины	122
<b>РУБАН М.</b>	Финансовая состоятельность местных бюджетов	137

---

### ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

<b>БИДЮК А.</b>	Высшее образование в Украине: тенденции развития	153
-----------------	---	-----

---

---

## C O N T E N T

---

---

### STATE AND ECONOMY

<b>MAZARAKI A., PIATNYTSKA G., HRYHORENKO O.</b>	Identification of the national branding content	5
<b>MELNIK T., VARIBRUSOVA A.</b>	Strategies of the national brand in the context of globalization	34
<b>UMANTSIV Iu.</b>	Economic theory in the newest methodological discussion	51
<b>HLUSHKO V.</b>	The vector of tourism development in Ukraine	64

---

### ENTERPRISE

<b>BLAKYTA G., ADAMENKO V.</b>	CVP-analysis method: theory and practice	76
<b>SHATAILO O.</b>	Crises of socio-economic systems: manifestations and signs	91

---

### FINANCE AND BANKING

<b>CHUGUNOV I., SAMOSHKINA O.</b>	Budget expenditures in the system of socio-economic development of the country	103
<b>SHULGA N., DRIUK A.</b>	Credit stress resistance of the banking system of Ukraine	122
<b>RUBAN M.</b>	Financial capacity of local budgets	137

---

### HIGHER EDUCATION

<b>BIDIUK A.</b>	Higher education in Ukraine: trends of the development	153
------------------	--	-----