

ВІСНИК

Київського національного
торговельно-економічного університету

№ 4⁽¹²⁰⁾ 2018

До жовтня 2000 р. виходив під назвою
"Вісник Київського державного торговельно-економічного університету"

Журнал визнано ДАК МОН України як фахове видання з економічних наук

З М І С Т

ДЕРЖАВА ТА ЕКОНОМІКА

ІЛЬЧЕНКО Н., ФРЕЮК О.	Захист прав споживачів в інтернет-магазинах України	5
СВИСТІЛЬНИК В.	Інструменти інформаційної асиметрії на ринках споживчих товарів і послуг	14

ПІДПРИЄМНИЦТВО

ЯСІНСЬКА Й.	Криза як детермінанта розвитку організації	24
МЕЛЬНИЧЕНКО С., ШТАНОВА А.	Сервісна політика компаній-кінодемонстраторів	36
ТРУБЕЙ О.	Вітчизняна роздрібна торгівля на ринку FMCG	46
ЗУБКО Т., ЛАПТЄВА В.	Індикатори кадрової безпеки підприємства	57
ДАНИЛЕНКО Є.	SEO-інструменти у формуванні поведінки покупців легкових автомобілів	68

ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

НАЗАРОВА К., ЗАДНІПРОВСЬКИЙ О.	Аудит оцінки фінансових інструментів	85
БЕЗВЕРХИЙ К.	Принцип взаємодії із зацікавленими сторонами в інтегрованій звітності підприємств	97

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ ЖУРНАЛУ
"Вісник КНТЕУ"

МАЗАРАКІ А.А. – головний редактор;
ПРИТУЛЬСЬКА Н.В. – заступник головного редактора;
БАЙ С.І., ВЕДМІДЬ Н.І., ГУЛЯЄВА Н.М., ДОБІЯ М. (Польща), КАЛУСЬКІ Я. (Польща),
ЛАГУТІН В.Д., ЛАЦЕ Н. (Латвія), ПАНКОВ Д.О. (Білорусь), ПИРОЖКОВ С.І.,
РОМАТ Є.В., СИМОНЕНКО В.К., СОПКО В.В., СУСІДЕНКО В.Т., ТКАЧЕНКО Т.І.,
ФЕДУЛОВА Л.І., ФІЛІС К. (Греція), ЧУГУНОВ І.Я. – члени редакційної колегії
з економічних наук; БЕЛІНСЬКА С.О., МЕРЕЖКО Н.В., МОКРОУСОВА О.Р.,
СИДОРЕНКО О.В. – члени редакційної колегії з технічних наук; ГАЛЯНТИЧ М.К.,
ГУРЖІЙ Т.О., ЛАДИЧЕНКО В.В., МАРЧУК В.М., МИРОНЕНКО Н.М.,
ЯРМИШ О.Н. – члени редакційної колегії з правових наук; ІВАНОВА Н.В.,
КОРОЛЬЧУК М.С., КОРОЛЬЧУК В.М., САМОЙЛОВ О.Є., СТАСЮК В.В.,
ТІМЧЕНКО О.В., МАКСИМЕНКО С.Д. – члени редакційної колегії з психологічних наук;
ЗАМКОВА Н.Л., КОНВЕРСЬКИЙ А.Є., ЛАТИГІНА Н.А., МОРОЗОВ А.Ю.,
ОПАРА С. (Польща), ОСТАЦУК І. Б., ХОРУЖИЙ Г.Ф. – члени редакційної колегії
з філософських наук; КАЗЬМИРЧУК Г.Д., КОРОЛЬОВ Б.І., КОЦУРА А.П. –
члени редакційної колегії з історичних наук
МЕЛЬНИЧЕНКО С.В. – відповідальний секретар

Засновник, редакція, видавець і виготовлювач
Київський національний торговельно-економічний університет.

Заступник директора з наукової періодики ЦПНМВ,
завідувач редакції С.Л. ОЛЮНІНА

Редактори: Е. Ю. КИРИЧЕНКО, І. Й. РАССКАЗОВА
Художньо-технічний редактор С. В. АНДРУШКО

Свідоцтво про державну реєстрацію серія КВ № 13100-1984ПР від 23.08.2007.

Індекс журналу в Каталозі видань України на 2018 рік – 21910.

Підписано до друку 05.09.2018. Ум. друк. арк. 10. Тираж 250 пр. Зам. 784.

Адреса редакції, видавця, виготовлювача: вул. Кіото, 19,
м. Київ-156, Україна, 02156.

Телефон редакції 529-50-24, факс: 513-85-36, e-mail: visnik@knteu.kiev.ua.

Надруковано на обладнанні КНТЕУ.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013.



Видається за рекомендацією Вченої ради КНТЕУ (протокол засідання № 10 від 21.06.2018).

Статті проходять рецензування. Передрук і переклади матеріалів, опублікованих у журналі,
дозволяються лише зі згоди автора та редакції

Журнал представлено в міжнародних і національних наукометричних базах: Індекс Копернікус (*Index Copernicus*);
реферативній базі даних "Україніка наукова", а також у пошуковій системі Академії Google (*Google Scholar*).

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

ИЛЬЧЕНКО Н., ФРЕЮК О.	Защита прав потребителей в интернет-магазинах Украины	5
СВИСТИЛЬНИК В.	Инструменты информационной асимметрии на рынках потребительских товаров и услуг	14

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЯСИНЬСКАЯ И.	Кризис как детерминанта развития организации	24
МЕЛЬНИЧЕНКО С., ШТАНОВА А.	Сервисная политика компаний-кинодемонстраторов	36
ТРУБЕЙ О.	Отечественная розничная торговля на рынке FMCG	46
ЗУБКО Т., ЛАПТЕВА В.	Индикаторы кадровой безопасности предприятия	57
ДАНИЛЕНКО Е.	SEO-инструменты в формировании поведения покупателей легковых автомобилей	68

УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

НАЗАРОВА К., ЗАДНЕПРОВСКИЙ А.	Аудит оценки финансовых инструментов	85
БЕЗВЕРХИЙ К.	Принцип взаимодействия с заинтересованными сторонами в интегрированной отчетности предприятий	97

ДИСКУССИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

ЛАНГ Ф. П.	Структура "нового общества", способного к цифровой революции	108
-------------------	---	-----

C O N T E N T

STATE AND ECONOMY

ILCHENKO N., FREIUK O.	Protection of consumer's interests in the online stores of Ukraine	5
SVYSTILNYK V.	Information asymmetry tools in the markets of consumer goods and services	14

ENTERPRISE

JASINSKA J.	Crisis as determinant of organization's development	24
MELNYCHENKO S., SHTANOVA A.	Service policy of the cinema companies	36
TRUBEI O.	Domestic retail trade in the FMCG market	46
ZUBKO T., LAPTIEVA V.	Indicators of personnel security of an enterprise	57
DANYLENKO Ye.	SEO-tools for behavior shaping of car buyers	68

ACCOUNTING AND TAXATION

NAZAROVA K., ZADNIPROVSKYI O.	Audit of assessment of financial instruments	85
BEZVERKHYI K.	The principle of interoperability with stakeholders in integrated reporting of ukrainian enterprises	97

DISCUSSION SPACE

LANG F. P.	Structure of a "new society" conceivable for the digital revolution	108
-------------------	--	-----