
СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

ЖИЛЕНКО Е.	Детерминанты глобализационных процессов	5
ЛАНГ Ф. П.	Важные аспекты будущей политики Германии	15
ВЕДМИДЬ Н., РОМАНЧУК Л.	Структурная полисемантическая курортно- рекреационной сферы	23
РОМАНОВА А.	Глобальные тенденции развития туризма	32
ШКУРОПАДСКАЯ Д.	Устойчивость сектора общегосударственного управления	42

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

БЛАКИТА А., ЛАНОВСКАЯ Г.	Интегральная оценка инновационности деятельности предприятия	52
ЯСИНСКАЯ И.	Применение кривой эффективности организации в управлении изменениями	61
САВЧУК А.	Оmnikanальные стратегии предприятий торговли: информационное обеспечение	73
ЛОХМАН Н.	Инновационная деятельность предприятий машиностроения	82
ГЛУШКО В.	Теоретические основы стратегического анализа продвижения туристических услуг	90

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРИТУЛЬСКАЯ Н., АНТЮШКО Д.	Использование internet-платформы Meeto в образовательном процессе	100
МИРОНЕЦ С., КОНОВАЛОВА Е.	Мотивация в профессиогенезе специалистов торговой сферы	107