

РЕЗЮМЕ

Пыльтай А. Постиндустриализм и стратегия экономического развития Украины. На основе критической оценки концепции "постиндустриального общества" с позиций неокейнсианской теории рассмотрены общие рамки стратегии долгосрочного, устойчивого и быстрого роста национальной экономики Украины. Доказано, что дальнейшее развитие системы национальной экономики должно опираться на широкую институциональную поддержку со стороны государства.

Гуляева Н., Полтавская О. Маркетинговый подход к формированию персонала гостиниц. Обоснована необходимость применения маркетингового подхода к формированию персонала предприятий гостиничного хозяйства с учетом отраслевых особенностей. Исследованы тенденции на рынке гостиничных услуг Украины и их влияние на развитие трудового потенциала предприятий гостиничного хозяйства. Установлены проблемы и факторы влияния на процесс формирования персонала с учетом современных тенденций развития гостиничного хозяйства.

Бойко М. Экономические интересы туристических предприятий: методические основы оценивания и реализации. Изложены методические основы оценивания экономических интересов туристических предприятий. Предложена и аналитически проработана структурно логическая последовательность применения методики. По результатам апробации туристические предприятия классифицированы в зависимости от степени реализации экономических интересов, ориентированных на генерирование социально-экономической ценности для системы "туризм".

Шевчук О. Государственный финансовый контроль: научная парадигма. Исследована сущность финансового контроля в общем и государственного финансового контроля в частности. Охарактеризованы тенденции и противоречия развития государственного контроля в Украине. Уточнены принципы, на которых базируется государственный финансовый контроль. Систематизированы и уточнены теоретические и методологические основы государственного финансового контроля, сформулированы перспективные направления его развития и усовершенствования.

Василенко Л., Василенко А. Формирование местных бюджетов и социальное партнерство. Рассмотрены модели и функции партнерства, особенности партнерских отношений в сфере бюджетно-налоговой политики в Украине. Проанализирована отечественная модель бюджетных отношений в контексте социального партнерства. Определены направления коррекции бюджетных и налоговых рычагов экономической политики для обеспечения интересов всех субъектов партнерских отношений.

Гриценко В. Инвестиционные институты на международном рынке финансовых услуг. Определено место и роль банковских и небанковских инвестиционных институтов на международном рынке финансовых услуг, построена модель их взаимодействия с различными секторами экономики,

проанализированы тенденции в деятельности инвестиционных институтов на рынке финансовых услуг различных стран мира.

Занько Б., Гринюк Е. Учет уценки товаров на предприятиях торговли. Исследован процесс организации и методологии бухгалтерского учета стоимостной оценки запасов. Особое внимание уделено проблемам, возникающим при проведении уценки товаров. Предложено сумму ожидаемых расходов на сбыт (реализацию) товаров, подлежащих уценке, определять по среднему проценту расходов на сбыт (реализацию) на основании фактических данных за прошлый месяц или квартал.

Коцераба Н. Концептуальные основы организации внутривозвратного учета. На основе анализа современных концепций управления предложено создание единой информационной системы антикризисного управления предприятием. Уточнено определение контроллинга как комплексной межфункциональной концепции управления в условиях мировой интеграции. Определены основные этапы построения внутривозвратного учета в соответствии с концептуальными положениями гармонизации учетных систем.

Николаева Л., Стороженко О. Генезис законодательного определения понятия "злоупотребление монопольным положением" в Украине. Проанализировано развитие нормативного регулирования отношений в сфере злоупотребления монопольным положением на рынке Украины, исследовано современное регулирование этого правового явления и внесены предложения по усовершенствованию нормативно-правового регулирования понятия "злоупотребление монопольным (доминирующим) положением на рынке".

Иваненко Л. Правовые основы потребительского кредитования. Проанализированы правовые проблемы предоставления кредитов потребителям Украины. Рассмотрены понятия и признаки потребительского кредита, а также правомерность предоставления потребителям кредитов в иностранной валюте. Исследованы права потребителей в случае предоставления услуг по кредитованию, нарушения этих прав, защита прав потребителей в случае нарушения условий договора потребительского кредитования.

Микитенко Л. Правовой анализ специальных требований украинского и европейского законодательства о рекламе. Проанализированы нормы законодательства Украины о рекламе, которые не соответствуют положениям европейских стандартов. Исследованы общие и специальные требования распространения рекламы в Украине и Европе, определено их соотношение. Разработаны конкретные рекомендации по гармонизации законодательства Украины со стандартами ЕС о рекламе.

Ципурида В. Системные основы экономических трансформационных процессов. Предложен системный подход к анализу проблем глобализационного влияния на развитие национальной экономики и исследования кризисных явлений с учетом передовых достижений науки в междисциплинарной сфере, которые обуславливаются универсальными закономерностями развития систем.