

РЕЗЮМЕ

Ляшенко І., Онищенко А. Моделювання динамічної ринкової рівноваги в умовах обмежень на викиди парникових газів. На основі теорії оптимального керування запропоновано еколого-економічну модель поведінки виробника в умовах встановлених обмежень на емісії парникових газів. Розглянуто залучення додаткової емісійної квоти з метою виконання положень Кіотського протоколу.

Бугаєнко Н. Базові принципи політики регулювання державної допомоги суб'єктам господарювання в рамках ЄС. Розглянуто основні принципи європейської політики регулювання державної допомоги суб'єктам господарювання. Визначено цілі їх реалізації. Розкрито особливості повернення державної допомоги, яка є несумісною з правилами спільного ринку. Особливу увагу приділено методології аналізу сумісності державної допомоги.

Коноваленко Ю. Особливості застосування нової парадигми управління транспортними ризиками. Проведено теоретико-методологічний аналіз засад формування нової парадигми управління транспортними ризиками. Висвітлено позиції науковців і практиків у сфері ризик-менеджменту щодо трансформованого бачення ризиків транспортної системи. Наведено ознаки різних категорій небажаних подій у межах транспортної системи для підприємства, запропоновано альтернативні заходи щодо їх елімінації та попередження.

Мельниченко С., Єсінова К. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств. Охарактеризовано напрями використання можливостей мережі Інтернет у діяльності туристичних підприємств. Розкрито особливості реалізації бізнес-процесів різних суб'єктів туристичної діяльності на основі Інтернет-технологій.

Блакита Г. Методологія вибору виду фінансової стратегії на підприємствах торгівлі. Сформульовано загальну систему внутрішньовидової сегментації напрямів фінансової стратегії торговельних підприємств. Розглянуто методологічні аспекти вибору виду фінансової стратегії на підприємстві. Визначено основні етапи формування матриць вибору виду фінансової стратегії. Розроблено шість матриць вибору виду фінансової стратегії, які можуть бути використані на торговельних підприємствах.

Зінченко А. Генезис екологічно-орієнтованих видів туризму. Визначено основні етапи розвитку туризму, проаналізовано фактори, що вплинули на диференціацію туристичної пропозиції. Виявлено зміну цінностей і потреб споживачів, а також усього суспільства, на основі чого встановлено перехід від масового туризму до моделі його сталого розвитку. Проаналізовано термінологію екологічно-орієнтованих видів туризму.

Бегларашвілі О. Інституційні перетворення як важливий чинник впливу на ефективність взаємодії підприємств-партнерів. Проаналізовано деякі аспекти впровадження інновацій в Україні та світі. Визначено основні

правові документи, що сприяють інституційним перетворенням в Україні. Запропоновано алгоритм впровадження інституційних перетворень у сфері взаємодії малого, середнього та великого підприємства.

***Пильтай О.* Фінансова криза та державно-приватне партнерство.**

Розглянуто проблему впливу фінансової кризи на державно-приватне партнерство, а також умови та обмеження його застосування як інструмента державної фінансової політики. Доведено, що державно-приватне партнерство має спиратися на державну підтримку, у тому числі щодо розподілу ризиків між партнерами.

***Микитюк І.* Застосування методів економічного аналізу в управлінні бюджетними коштами.** Розглянуто основні завдання та методи економічного аналізу бюджетних показників у системі управління бюджетними коштами, які можуть слугувати основою для розробки довгострокової бюджетної політики. Детально проаналізовано динаміку доходів Державного бюджету України за 2006–2009 рр. Запропоновано схему використання бюджету як активного інструменту державного регулювання відтворювальних процесів у сфері державних фінансів.

***Панасенко Г.* Критерії та показники оцінки стійкості фінансового сектору.** Проаналізовано вітчизняний і зарубіжний досвід щодо обґрунтування критеріїв і системи показників оцінки фінансової стійкості як елементу забезпечення сталого економічного зростання. Запропоновано рекомендації стосовно створення відповідного механізму визначення стабільності фінансового сектору і попередження криз.

***Долгова О.* Маркетингові засоби забезпечення ефективності діяльності недержавних пенсійних фондів.** Розглянуто питання підвищення ефективності діяльності недержавних пенсійних фондів за допомогою маркетингового інструментарію; розкрито значення некомерційного маркетингу у вирішенні проблем, з якими стикаються недержавні пенсійні фонди при розробці стратегії просування пенсійних послуг на відповідному ринку.

***Волобуєв М.* Дослідження ціннісних орієнтацій студентів.** Проаналізовано ціннісні орієнтації студентів, їх актуальний, бажаний та уявний стан. Вивчено думку студентів про наявність та пріоритетність груп цінностей у інших студентів. Визначено взаємозв'язок груп цінностей у студентів різних вікових груп.

РЕЗЮМЕ

Ляшенко И., Онищенко А. Моделирование динамического рыночного равновесия в условиях ограничений на выбросы парниковых газов. На основании теории оптимального управления предложена эколого-экономическая модель поведения производителя в условиях ограничений на выбросы парниковых газов. Рассмотрено приобретение дополнительной эмиссионной квоты для выполнения соответствующих положений Киотского протокола.

Бугаенко Н. Базовые принципы политики регулирования государственной помощи субъектам хозяйствования в рамках ЕС. Рассмотрены основные принципы европейской политики регулирования государственной помощи субъектам хозяйствования. Определены цели их реализации. Раскрыты особенности возврата государственной помощи, которая является несовместимой с правилами общего рынка. Особое внимание уделено методологии анализа совместимости государственной помощи.

Коноваленко Ю. Особенности применения новой парадигмы управления транспортными рисками. Проведен теоретико-методологический анализ основ формирования новой парадигмы управления транспортными рисками. Рассмотрены позиции ученых и практиков в сфере риск-менеджмента относительно трансформированного видения рисков транспортной системы. Приведены признаки различных категорий нежелательных событий в пределах транспортной системы для предприятия и предложены альтернативные мероприятия по их элиминированию и предупреждению.

Мельниченко С., Есипова Е. Интернет-технологии в деятельности туристических предприятий. Охарактеризованы направления использования возможностей сети Интернет в деятельности туристических предприятий. Раскрыты особенности реализации бизнес-проектов разных субъектов туристической деятельности на основе Интернет-технологий.

Блакита А. Методология выбора вида финансовой стратегии на предприятиях торговли. Сформулирована общая система внутривидовой сегментации направлений финансовой стратегии торговых предприятий. Рассмотрены методологические аспекты выбора вида финансовой стратегии на предприятии. Определены основные этапы формирования матриц выбора вида финансовой стратегии. Разработаны шесть матриц выбора вида финансовой стратегии, которые могут быть использованы на торговых предприятиях.

Зинченко А. Генезис экологически-ориентированных видов туризма. Определены основные этапы развития туризма и проведен анализ факторов, которые повлияли на дифференциацию туристического предложения. Выявлены изменения ценностей и потребностей потребителей, а также всего общества, на основе чего установлен переход от массового туризма к модели его устойчивого развития. Проанализирована терминология экологически-ориентированных видов туризма.

Бегларашвили О. Институционные преобразования как важный фактор влияния на эффективность взаимодействия предприятий-партнеров. Проанализированы некоторые аспекты внедрения инноваций в Украине и мире. Определены основные правовые документы, которые способствуют институциональным преобразованиям в Украине. Предложен алгоритм внедрения институциональных преобразований в сфере малого, среднего и крупного предпринимательства.

Пыльтяй А. Финансовый кризис и государственно-частное партнерство. Рассмотрена проблема влияния финансового кризиса на государственно-частное партнерство, а также условия и ограничения его применения в качестве инструмента государственной финансовой политики. Доказано, что должно опираться на государственную поддержку, в том числе и в вопросах распределения рисков между партнерами.

Микитюк И. Применение методов экономического анализа в управлении бюджетными средствами. Рассмотрены основные задачи и методы экономического анализа бюджетных показателей в системе управления бюджетными средствами, которые могут служить основой для разработки долгосрочной бюджетной политики. Детально проанализирована динамика доходов Государственного бюджета Украины за 2006–2009 гг. Предложена схема использования бюджета как активного инструмента восстановительных процессов в сфере государственных финансов.

Панасенко А. Критерии и показатели оценки стойкости финансового сектора. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт обоснования критериев и системы показателей оценки финансовой стойкости как элемента обеспечения постоянного экономического роста. Предложены рекомендации по созданию соответствующего механизма определения стабильности финансового сектора и предупреждения кризисов.

Долгова Е. Маркетинговые средства обеспечения эффективности деятельности негосударственных пенсионных фондов. Рассмотрены вопросы повышения эффективности деятельности негосударственных пенсионных фондов с помощью маркетингового инструментария; раскрыто значение некоммерческого маркетинга в решении проблем, с которыми сталкиваются негосударственные пенсионные фонды при разработке стратегии продвижения пенсионных услуг на соответствующем рынке.

Волобуев М. Исследование ценностных ориентаций студентов. Проанализированы ценностные ориентации студентов, их актуальное, желательное и представляемое состояние. Изучено мнение студентов о наличии и приоритетности групп ценностей у других студентов. Выявлена взаимосвязь групп ценностей у студентов разных возрастных групп.

S U M M A R I E S

Ljashenko I., Onyshchenko A. The modeling of dynamic market equilibrium under the restriction of greenhouse gases emission. On the basis of the optimal management theory ecological and economic model of producer's behavior under restriction of greenhouse gases emission has been offered. The purchase of additional emission quota in order to follow relevant provisions of Kyoto Protocol has been considered.

Bugaienko N. The basic principles of regulation policy of state aid to enterprises in the EU. The basic principles of European state aid regulation policy to enterprises are considered. There are defined goals for their implementation. The features of return of the state aid that is incompatible with common market rules are exposed. The special attention is given to the methodology for compatibility analysis of the state aid.

Konovalenko Y. The peculiarities of the new paradigm of transport risks management use. The theoretical and methodological analysis of the formation basis of new transport risks management paradigm has been carried out. The opinions of scientists and practitioners in the risk management sphere on transformed views of transport system risks have been considered. There have been given the examples of different categories of undesirable events in the transport system for an enterprise and alternative measures to eliminate and prevent them have been offered.

Melnychenko S., Yesipova K. Internet technologies in the activity of tourist enterprises. The directions of Internet networks use in tourist enterprises activity have been characterized. The peculiarities of realization of business processes of different tourist enterprises on the basis of Internet technologies are presented.

Blakyta H. The choice methodology of financial strategy in trade enterprises. The general system of intraspecific segmentation of financial directions of trade enterprises has been formulated. The methodological aspects of financial strategy type choice of the enterprise have been considered. The main stages of formation of matrixes of financial strategy type choice have been defined. The six matrixes of financial strategy type choice, which can be used at trade enterprises, have been developed.

Zinchenko A. The genesis of the eco-oriented types of tourism. There are defined the periods of the tourism development; the analysis of the factors, which have influenced the differentiation of the tourist offer has been carried out. There have been revealed the changes of the values and needs of consumers as well as society as a whole, on the bases of which the transition from mass tourism to model of its sustainable development has been determined. There is also analyzed the terminology of the eco-oriented forms of tourism.

Beglarashvili O. Institutional reforms as an important impact factor on enterprises-partners cooperation efficiency. The article analyzes some aspects of innovations implementation in Ukraine and in the world. The main legal

documents which encourage the institutional reforms in Ukraine have been defined. The algorithm of institutional reforms implementation in the sphere of small, large and medium business has been offered.

Pytyay O. Financial crisis and public-private partnership. The article considers the problem of the impact of financial crisis on the public-private partnerships (PPPs), both the conditions and restrictions of their use as an instrument of public finance policy. There has been proved, that the PPP must rely upon the state support, including risk distribution among partners.

Mykytiuk I. The use of economic analysis methods in budget funds management. The article deals with the main tasks and methods of economic analysis of the budget indicators in the system of budgetary funds management, which can be the basis for long-term budget policy development. The dynamics of Ukraine's State Budget revenues in 2006–2009 has been carefully analyzed. The scheme of budget use as an active instrument of reconstruction processes in state finance sphere has been offered.

Panasenko H. Criteria and indicators of financial sector stability assessment. The article analyzes the domestic and world experience of substantiation of criteria and system of indicators of financial stability assessment as an element to ensure the continuous economic growth. The recommendations to create relevant mechanism of stability of financial sector determination and crises prevention have been offered.

Dolgova E. Marketing instruments of improving non-state pension fund efficiency. The article covers the non-state pension fund efficiency increase by means of marketing tools. The importance of noncommercial marketing in solving the problems, which non-state pension funds face while developing strategy of pension services promotion on the relevant market have been considered.

Volobuev M. Research of students' value orientations. The article analyzes the value orientations of students, their actual and desirable state. Opinion of students on existence and priority of groups of values of other students has been researched. The interaction of values groups of students of different age groups has been defined.