

## РЕЗЮМЕ

**Мазаракі А., Мельник Т. Інновації як джерело стратегічних конкурентних переваг.** Досліджено чинники, які визначають конкурентоспроможність країни, висвітлено визначальну роль конкурентних переваг, що створюються у рамках інноваційної діяльності. Виокремлено найефективніші стадії розвитку економік, які базуються на інвестиціях у різні види інновацій. Обґрунтовано необхідність реформування структури економіки України відповідно до вимог інформаційної епохи.

**Юхименко В. Еволюція концепцій конкуренції: від класичного капіталізму до інноваційно-інформаційної економіки.** Проаналізовано основні концепції конкуренції в аспекті еволюції світової економіки. Визначено особливості формування конкурентних переваг в умовах економіки інноваційно-інформаційного типу. Оцінено стан інноваційно-інформаційного потенціалу України, окреслено основні напрями його розвитку в перспективі.

**Маницуров І., Нестеренко В. Формування державної стратегії розвитку підприємництва на основі міжнародних рейтингів конкурентоспроможності.** Проаналізовані сильні та слабкі складові українського бізнес-середовища, вплив різних факторів на рівень і динаміку конкурентоспроможності економіки та бізнесу упродовж останніх восьми років. За результатами проведеного аналізу розроблені рекомендації, реалізація яких має сприяти покращанню бізнес-середовища в Україні та формуванню ефективної державної стратегії розвитку підприємництва.

**Голошубова Н. Актуальні питання розвитку бізнесу для людини.** Показано необхідність розвитку торгівлі за принципом "бізнес для людини", а не "бізнес для бізнесу". Проаналізовано структуру товарообороту оптових і роздрібних торговельних підприємств, їх склад за товарною спеціалізацією, стан розвитку мережі магазинів. Розглянуто проблеми використання економічної влади корпоративними торговельними мережами. Визначено основні напрями вдосконалення структурно-територіальної організації торгівлі, розвитку підприємницьких мереж, підвищення ефективності державного регулювання та створення належного інформаційного забезпечення процесу управління торгівлею.

**Бойко М. Методичні основи розрахунку показників ефективності брендингу в туризмі.** Викладено методичні основи формування туристичного бренду як важеля підвищення рейтингу туристичної привабливості України. Запропоновано та аналітично опрацьовано структурно-логічну послідовність застосування методики визначення ефективності національного туристичного бренду, адаптовану за технологією "Brand efficiency".

**Рязанова Н. Еволюція теорії та практики вивозу капіталу та його особливості у контексті світової кризи початку ХХІ ст.** Представлено короткий екскурс в історію розвитку теорії та практики вивозу капіталу, наведено приклади взаємозв'язку між вивозом капіталу та загальноекономічним розвитком суспільства, окреслено залежність між напрямками й обсягами вивозу капіталу та циклами ринкової кон'юнктури, надано оцінку поточному стану вивозу капіталу та його ролі у фінансово-економічній кризі, а також розглянуто перспективи розвитку.

**Булгакова С., Микитюк І. Управління бюджетними ризиками.** Розглянуто сутність управління бюджетними ризиками; процедури та методи управління ризиками; інтегрування елементів ризик-менеджменту на стадіях бюджетного процесу. Визначено завдання процедур оцінки ризиків і напрями мінімізації бюджетних ризиків.

**Арістова А., Мазур Г. Інструментарій державного антикризового управління у банківському секторі.** Визначено економічну сутність і передумови виникнення банківських криз. Запропоновано класифікацію банківських криз, інструментів державного антикризового управління та етапів антикризового управління в умовах системної банківської кризи. Розкрито причини виникнення поточної банківської кризи в Україні, стан вітчизняної банківської системи та застосовані інструменти державного антикризового управління на кожному з них.

**Кучеренко Т. Принцип превалювання сутності над формою у фінансовій звітності.** Розглянуто умови виникнення, критерії існування та порядок формування відповідної інформації фінансової звітності під впливом принципу превалювання сутності над формою. Визначено взаємозв'язок принципу превалювання сутності над формою з іншими принципами фінансової звітності.

**Фоміна О. Облік в управлінні підприємством.** Досліджено теоретичні і практичні аспекти управлінського обліку. З огляду на сучасні тенденції менеджменту та розвитку світової економіки визначено місце та роль обліку в системі управління господарською діяльністю підприємства.

**Кузнецова С. Еволюція облікового визнання формування прибутку в торгівлі.** Систематизовано історико-теоретичний досвід обліку прибутку торговельної діяльності з урахуванням його ролі та значення в ринкових умовах. Визначено взаємозв'язок торговельної галузі з методом подвійного запису та їх спільний вплив на генезис формування прибутку. Запропоновано концепцію етапів еволюції прибутку торговельної діяльності.

**Мельниченко С. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності.** Розкрито сутність процесу управління туристичним підприємством на основі його автоматизації; охарактеризовано види автоматизованих інформаційних систем; виявлено специфіку інтегрованих управлінсько-інформаційних систем у туристичній сфері та особливості автоматизації окремих функціональних груп процесів суб'єктів туристичної діяльності.

## РЕЗЮМЕ

**Мазараки А., Мельник Т. Инновации как источник стратегических конкурентных преимуществ.** Исследованы факторы, определяющие конкурентоспособность страны, рассмотрена роль конкурентных преимуществ, создаваемых в рамках инновационной деятельности. Выделены наиболее эффективные стадии развития экономик, базирующиеся на инвестициях в разные виды инноваций. Обоснована необходимость реформирования структуры экономики Украины в соответствии с требованиями информационной эпохи.

**Юхименко В. Эволюция концепций конкуренции: от классического капитализма до инновационно-информационной экономики.** Проанализированы основные концепции конкуренции в аспекте эволюции мировой экономики. Определены особенности формирования конкурентных преимуществ в условиях экономики инновационно-информационного типа. Дана оценка состояния инновационно-информационного потенциала Украины, определены основные направления его развития в перспективе.

**Манищуров И., Нестеренко В. Формирование государственной стратегии развития предпринимательства на основе международных рейтингов конкурентоспособности.** Проанализированы сильные и слабые составляющие украинской бизнес-среды, влияние различных факторов на уровень и динамику конкурентоспособности экономики и бизнеса на протяжении последних восьми лет. По результатам проведенного анализа разработаны рекомендации, реализация которых будет способствовать улучшению бизнес-среды в Украине и формированию эффективной государственной стратегии развития предпринимательства.

**Голошубова Н. Актуальные вопросы развития бизнеса для человека.** Показана необходимость развития торговли по принципу "бизнес для человека", а не "бизнес для бизнеса". Проанализированы структура товарооборота оптовых и розничных торговых предприятий, их состав по товарной специализации, состояние развития сети магазинов. Рассмотрены проблемы использования экономической власти корпоративными торговыми сетями. Определены основные направления совершенствования структурно-территориальной организации торговли, развития предпринимательских сетей, повышения эффективности государственного регулирования и создания надлежащего информационного обеспечения процесса управления торговлей.

**Бойко М. Методические основы расчета показателей эффективности брендинга в туризме.** Изложены методические основы формирования туристического бренда как рычага повышения рейтинга туристической привлекательности Украины. Предложена и аналитически проработана структурно логическая последовательность применения методики определения эффективности национального туристического бренда адаптированная на основе технологии "Brand efficiency".

**Рязанова Н. Эволюция теории и практики вывоза капитала и его особенности в контексте мирового кризиса начала XXI ст.** Представлен краткий экскурс в историю развития теории и практики вывоза капитала, приведены примеры взаимосвязи между вывозом капитала и общеэко-

номическим развитием общества, очерчена зависимость между направлениями и объемами вывоза капитала и циклами рыночной конъюнктуры, дана оценка текущему состоянию вывоза капитала и его роли в финансово-экономическом кризисе, а также рассмотрены перспективы развития.

**Булгакова С., Микитюк И. Управление бюджетными рисками.** Рассмотрена сущность управления бюджетными рисками; процедуры и методы управления рисками; интегрирование элементов риск-менеджмента на стадиях бюджетного процесса. Определены задания процедур оценки рисков и направления минимизации бюджетных рисков.

**Аристова А., Мазур Г. Инструментарий государственного антикризисного управления в банковском секторе.** Определена экономическая сущность банковского кризиса и предпосылки возникновения банковских кризисов. Предложено классификацию банковских кризисов, инструментов государственного антикризисного управления и этапов антикризисного управления в условиях системного банковского кризиса. Раскрыты причины возникновения текущего банковского кризиса в Украине, состояние банковской системы и инструменты, примененные государственными органами на каждом из этапов.

**Кучеренко Т. Принцип превалирования сущности над формой в финансовой отчетности.** Рассмотрены условия возникновения, критерии существования и порядок формирования соответствующей информации финансовой отчетности под воздействием принципа превалирования сущности над формой. Определена взаимосвязь принципа превалирования сущности над формой с другими принципами финансовой отчетности.

**Фомина Е. Учет в управлении предприятием.** Исследованы теоретические и практические аспекты управленческого учета. На основе современных тенденций менеджмента и развития мировой экономики определены место и роль учета в системе управления хозяйственной деятельностью предприятия.

**Кузнецова С. Эволюция учетного признания формирования прибыли в торговле.** Систематизирован историко-теоретический опыт учета прибыли торговой деятельности с учетом ее роли и значения в рыночных условиях. Определена взаимосвязь торговой отрасли с методом двойной записи и их общее влияние на генезис формирования прибыли. Предложена концепция этапов эволюции прибыли торговой деятельности.

**Мельниченко С. Информационные технологии в управлении субъектами туристической деятельности.** Раскрыта сущность процесса управления туристическим предприятием на основе его автоматизации; охарактеризованы виды автоматизированных информационных систем; выявлены специфика интегрированных управленческо-информационных систем в туристической сфере и особенности автоматизации отдельных функциональных групп процессов субъектов туристической деятельности.

## S U M M A R I E S

**Mazaraki A., Melnyk T. Innovations as a source of strategic competitive advantages.** The article researches the factors which determine a country's competitiveness; considers the crucial role of competitive advantages which are created in innovative activity. It distinguishes the most efficient stages of economies development, which are based on the investments in different innovation types. There has been grounded the necessity of reformation of Ukrainian economy structure according to the requirements of informational age.

**Yuhymenko V. Evolution of competition concepts: from classic capitalism to innovative and informational economy.** The article analyses the main competition concepts in the aspect of world economy evolution. There have been determined the features of competitive advantages formation in innovative and informational economy. There has been evaluated the state of innovative and informational potential of Ukraine; the main directions of its further development are defined.

**Mantsurov I., Nesterenko V. Formation of state strategy of entrepreneurship development on the basis of international competitiveness ratings.** The article analyses the strong and weak components of Ukrainian business environment, influence of different factors on the level and dynamics of competitiveness of the economy and business for the last eight years. According to the results of the analysis done, the appropriate conclusions have been developed and recommendations have been formulated; their implementation will improve business environment in Ukraine and will encourage formation of efficient state strategy of entrepreneurship development.

**Goloshubova N. Pressing issues of development of business for the person.** The article shows the necessity of development of trade according to the principle "business for the person", instead of "business for business". There has been analyzed the structure of commodity turnover of wholesale and retail trade enterprises, their structure in commodity specialization, state of development of store networks. Problems of use of economic authority by corporate trading networks are considered. The basic directions of perfection of the structural – territorial organization of trade, development of enterprise networks, increase of efficiency of state regulation and creation of proper informational provision of trade management process are defined.

**Boiko M. Methodological foundations of calculation of branding efficiency indicators in tourism.** The article presents methodological foundations of tourism brand formation as a key factor of increase of Ukrainian economic appeal rating. There has been offered and analytically developed the structural logical sequence of application of methods of determination of efficiency of national tourism brand adapted on the basis of "Brand efficiency" technology.

**Ryazanova N. Evolution of theory and practice of capital export and its peculiarities in the context of the world crises at the beginning of XXI century.** The article presents a short excursus in the history of development of theory and practice of capital exports; the examples of interconnection between capital exports and general economic development of the society have been given; the interdependence between directions and volumes of capital export and market

condition cycles have been described; there has been given the evaluation of the current state of capital exports and its role in financial economic crisis. The perspectives of the development have been also considered.

**Bulgakova S., Mykytyuk I. Management of budgetary risks.** The essence of budgetary risk management, procedures and methods of risk management and the integration of the elements of risk management on the stages of budgetary process have been considered. There have been determined the tasks of risk estimation procedures and directions of budgetary risks minimization.

**Aristova A., Mazur G. State policy instruments for anti-crisis management in banking sector.** The article defines the economic essence of a banking crisis and the prerequisites for its emergence. There has been suggested the classification of banking crises, state policy instruments for anti-crisis management under systemic banking crisis. The article also determines the reasons of the current banking crisis in Ukraine, the state of the national banking systems and the instruments used by the state authorities at every stage.

**Kucherenko T. The principle of prevalence of essence over form in financial reporting.** The article considers the terms of emergence, criteria of existence and order of formation of the proper information of the financial reporting according to principle of prevalence of essence over form. The interconnection of principle of prevalence of essence over with other principles of the financial reporting has been determined.

**Fomina L. Accounting in enterprise management.** There have been researched theoretical and practical aspects of managerial accounting. Taking into account the modern trends of management and development of the world economy, the place and role of accounting in the system of enterprise business activity management are determined.

**Kuznetsova S. Historical aspects of trade profit formation in accounting.** The article systematizes historical and theoretical experience of accounting of trade activity profit taking into account its role and importance in market conditions. The interdependence between trade sphere and the double entry method, their mutual influence on the genesis of profit formation has been determined. The concept of evolution stages of trade activity profit has been offered.

**Melnichenko S. IT in management of tourist enterprises.** The essence of process of management in a tourist enterprise on the basis of its automation has been defined. The types of automated information systems are characterized; the features of integrated management information systems in tourism sphere and the peculiarities of automation of separate functional groups of processes of tourism enterprises are determined.