

РЕЗЮМЕ

Горбач Н., Ільченко Т. Перспективи розвитку страхування фізичних осіб в Україні. Проаналізовано сучасний стан і динаміку розвитку страхування фізичних осіб в Україні. Виявлено основні проблеми та головні напрями розвитку страхових послуг для населення України.

Альмерай А. Проблеми венчурного інвестування в Україні. Проаналізовано розвиток венчурного бізнесу в Україні та зарубіжних країнах. Запропоновано шляхи розвитку вітчизняного венчурного інвестиційного ринку, які дозволять активізувати інноваційну діяльність в Україні, сприятимуть розвитку високотехнологічних виробництв, а також підвищенню конкурентоспроможності країни.

Орленко О. Споживчий ринок України в умовах інфляції. Розглянуто основні тенденції розвитку ринків споживчих товарів світу, причини світової кризи та її наслідки для споживчого ринку України. Досліджено глобальні тенденції подорожчання продуктів, проаналізовано інфляційні процеси на світових ринках.

Сай Д. Особливості маркетингового планування на фармацевтичному ринку України. Визначено етапи та основні складові аналізу вітчизняного фармацевтичного ринку. З огляду на специфіку функціонування та юридичний статус представництва іноземної компанії, обґрунтовано виокремлення не лише стратегічного та операційного, а й тактичного маркетингу. Наведено форми маркетингового аналізу і планування на всіх рівнях управління.

Сичова Н. Формування стратегії соціального розвитку підприємств торгівлі. Запропоновано семантичну модель процесу формування стратегії соціального розвитку підприємств торгівлі. Охарактеризовано особливості процесів діагностування рівня соціального розвитку підприємства, розробки, реалізації та контролінгу стратегії соціального розвитку підприємств торгівлі. Обґрунтовано основні принципи прийнятності стратегії соціального розвитку підприємства.

Трубей О. Трансформаційні процеси в торговельному посередництві на споживчому ринку України. Розглянуто основні фактори впливу на діяльність торговельних посередників на споживчому ринку України, що визначають їх подальшу трансформацію та місце в конкурентному середовищі. Досліджено основні вимоги, що висуваються споживачами торговельно-посередницьких послуг (товаровиробниками та роздрібними торговельними підприємствами) до торговельних посередників. Запропоновано систему показників визначення конкурентоспроможності торговельно-посередницького підприємства на споживчому ринку.

Шульга Н., Слободяник О. Оцінка вартості банків на основі порівняльного підходу. Розглянуто сутність порівняльного (ринкового) підходу до оцінки вартості банків та визначено його методи. Викладено етапи та специфіку оцінки вартості банків; ідентифіковано проблеми, які виникають у процесі оцінки вартості вітчизняних банків на основі порівняльного підходу.

Гордієнко Т. Формування фінансової структури лізингової компанії. Досліджено сутність фінансової структури лізингової компанії; визначено її роль у системі фінансового планування, а також проаналізовано методичні підходи до побудови фінансової структури з урахуванням специфіки діяльності різних типів лізингових компаній.

Муравський В. Застосування інформаційних технологій у первинному обліку торговельних, розрахункових і транспортних операцій. Розглянуто особливості застосування інформаційних технологій для автоматизації первинного обліку. Подано авторське бачення використання безпроводних інформаційних технологій для повної автоматизації обліку торговельних, розрахункових і автотранспортних операцій. Обґрунтовано необхідність системного підходу до розгляду питання автоматизації діяльності торговельних підприємств.

Шевчук О. Еволюція наукових підходів до управління витратами. Розглянуто етапи розвитку методології управління витратами. Проаналізовано розроблені зарубіжними вченими в різні періоди методи, системи та концепції управління витратами, а також їх основні риси.

Бадах Ю. Конотопська битва в історіографії (до 350-річчя битви). Розглянуто початок так званої "Руїни", коли гетьманом стає І. Виговський, а також громадянську війну в Україні. Показано спробу Московської держави обмежити суверенітет українців, що призвела до союзу гетьмана з Кримським ханством, придушення опозиції та Гадяцького союзу з Річчю Посполитою. Проаналізовано Конотопську битву та її наслідки.

Притуляк П. Формування української грошової системи у добу гетьманату (квітень – листопад 1918 р.). Розглянуто проблеми формування української грошової одиниці в період підписання Брестського миру з країнами Центральної Європи, присутності в Україні німецько-австрійських окупаційних військ. Проаналізовано фінансові угоди від 15 травня та 10 вересня 1918 р. Визначено позитивні та негативні наслідки фінансової політики гетьмана П. Скоропадського.

Ванюшина О. Серіал як феномен масової культури. Розглянуто основні характеристики масової культури. Проаналізовано серіал як продукт масової культури: історія його виникнення, функції, закони побудови і впливу на аудиторію глядачів. Особливу увагу приділено сучасному пострадянському (російському та українському) серіалу, його тематиці та способам конструювання реальності.

Лілін М. Патріотизм: спокуса ідеологією. Розглянуто співвідношення ідеологічних та екзистенціальних аспектів феномену "патріотизм". Виявлено, що у вітчизняних дослідженнях домінує розуміння патріотизму як ідеології. Доведено, що дійсним початком патріотизму є духовне, інтимне почуття до рідного краю, і тільки на цій основі відбувається становлення особистості, що здатна піклуватися про націю, державу та рідну культуру.

Крамар Т. Індивідуальні виміри свободи особистості. У контексті загальнофілософської теорії свободи особливого сенсу набувають проблеми індивідуальної свободи особистості, свободи як прояву індивідуального вибору. Свобода розглянута як ідея та ідеал, цінність і норматив, як характеристика практичної життєдіяльності суспільства й окремої особистості.

Девтерова С. Гуманістична інтенційність інтернет-комунікацій. Гуманістична інтенційність Інтернет-комунікацій розкривається як діалектична єдність розвитку людини з включенням її в багатство структур інформаційного суспільства та суспільства знань. Дослідження гуманістичної інтенційності Інтернет-комунікацій дає змогу виявити стратегічний вектор суспільних трансформацій в Україні, запобігає розвитку в інформаційному просторі викривлених суспільних явищ, акцентуючи на їхній негуманістичній спрямованості.

РЕЗЮМЕ

Горбач Н., Ильченко Т. Перспективы развития страхования физических лиц в Украине. Проанализированы современное состояние и динамика развития страхования физических лиц в Украине. Выявлены основные проблемы и главные направления развития страховых услуг для населения Украины.

Альмираи А. Проблемы венчурного инвестирования в Украине. Проанализировано развитие венчурного бизнеса в Украине и зарубежных странах. Предложены пути развития отечественного венчурного инвестиционного рынка, которые позволят активизировать инновационную деятельность в Украине, будут способствовать развитию высокотехнологических производств, а также повышению конкурентоспособности страны.

Орленко Е. Потребительский рынок Украины в условиях инфляции. Рассмотрены основные тенденции развития рынков потребительских товаров в мире, причины мирового кризиса и его последствия для потребительского рынка Украины. Исследованы глобальные тенденции подорожания продуктов, проанализированы инфляционные процессы на мировых рынках.

Сай Д. Особенности маркетингового планирования на фармацевтическом рынке Украины. Определены этапы и основные составляющие анализа отечественного фармацевтического рынка. Учитывая специфику функционирования и юридический статус представительства иностранной компании, обосновано выделение не только стратегического и операционного, а и тактического маркетинга. Представлены конкретные формы маркетингового анализа и планирования на всех уровнях управления.

Сычева Н. Формирование стратегии социального развития предприятий торговли. Предложена семантическая модель процесса формирования стратегии социального развития предприятий торговли. Охарактеризованы особенности процессов диагностирования уровня социального развития предприятия, разработки, реализации и контроллинга стратегии социального развития предприятий торговли. Обоснованы основные принципы приемлемой стратегии социального развития предприятия.

Трубей О. Трансформационные процессы в торговом посредничестве на потребительском рынке Украины. Рассмотрены основные факторы, которые влияют на деятельность торговых посредников на потребительском рынке Украины и определяют их последующую трансформацию и место в конкурентной среде. Исследованы основные требования, выдвигаемые потребителями торгово-посреднических услуг (товаропроизводителями и розничными торговыми предприятиями) к торговым посредникам. Предложена система показателей определения конкурентоспособности торгово-посреднического предприятия на потребительском рынке.

Шульга Н., Слободяник А. Оценка стоимости банков на основе сравнительного подхода. Рассмотрена сущность сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости банков и определены его методы. Изложены этапы и специфика оценки стоимости банков; идентифицированы проблемы, которые возникают в процессе оценки стоимости отечественных банков на основе сравнительного подхода.

Гордиенко Т. Формирование финансовой структуры лизинговой компании. Исследована сущность финансовой структуры лизинговой компании; определена ее роль в системе финансового планирования, а также проанализированы методические подходы к построению финансовой структуры с учетом специфики деятельности различных типов лизинговых компаний.

Муравський В. Применение информационных технологий в первичном учете торговых, расчетных и транспортных операций. Рассмотрены особенности применения информационных технологий для автоматизации первичного учета. Подано авторское виденье использования беспроводных информационных технологий для полной автоматизации учета торговых, расчетных и автотранспортных операций. Обоснованно необходимость системного подхода к рассмотрению вопроса автоматизации деятельности торговых предприятий.

Шевчук О. Эволюция научных подходов к управлению затратами. Рассмотрены этапы развития методологии управления затратами. Проанализированы разработанные зарубежными учеными в разные периоды методы, системы и концепции управления затратами, а также их основные черты.

Бадах Ю. Конотопская битва в историографии (к 350-летию битвы). Рассмотрены начало так называемой "Руины", когда гетманом становится И. Виговский, а также гражданская война в Украине. Показана попытка Московского государства ограничить суверенитет украинцев, что привела к союзу гетмана с Крымским ханством, подавлению оппозиции и Гадячского союза с Речью Посполитой. Проанализирована Конотопская битва и ее последствия.

Притуляк П. Формирование украинской денежной системы в период гетьманата (апрель – ноябрь 1918 г.). Рассмотрены проблемы формирования украинской денежной единицы в период подписания Брестского мира со странами Центральной Европы, присутствия в Украине немецко-австрийских оккупационных войск. Проанализированы финансовые соглашения от 15 мая и 10 сентября 1918 г. Определены положительные и отрицательные последствия финансовой политики гетмана П. Скоропадского.

Ванюшина Е. Серил как феномен массовой культуры. Рассмотрены основные характеристики массовой культуры. Проанализирован серил как продукт массовой культуры: история его возникновения, функции, законы построения и влияния на аудиторию зрителей. Особое внимание уделено современному постсоветскому (российскому и украинскому) серилу, его тематике и способам конструирования реальности.

Липин Н. Патриотизм: искушение идеологией. Рассмотрено соотношение идеологических и экзистенциальных аспектов феномена "патриотизм". Выявлено, что в отечественных исследованиях доминирует понимание патриотизма как идеологии. Доказано, что действительным началом патриотизма есть духовное, интимное чувство к родному краю, и только на этой основе происходит становление личности, которая способна заботиться о нации, государстве и родной культуре.

Крамар Т. Индивидуальные измерения свободы личности. В контексте философской теории свободы особенный смысл приобретают проблемы индивидуальной свободы личности, свободы как проявления индивидуального выбора. Свобода рассмотрена как идея и идеал, ценность и норматив, как характеристика практической жизнедеятельности общества и отдельной личности.

Девтерова С. Гуманистическая интенциональность интернет-коммуникаций. Гуманистическая интенциональность Интернет-коммуникаций раскрывается как диалектическое единство развития личности с включением ее в богатство формирующихся структур информационного общества и общества знания. Исследование гуманистической интенциональности Интернет-коммуникаций позволяет выявить стратегический вектор общественных трансформаций в Украине, предотвращает развитие в информационном пространстве уродливых общественных явлений, акцентируя их негуманистическую направленность.

S U M M A R I E S

Gorbach N., Ilchenko T. Perspectives of individuals insurance development in Ukraine. The current state and the dynamics of the development of individuals insurance in Ukraine are researched. The main problems and directions of insurance services development are defined.

Almerayi A. The problems of venture investing in Ukraine. The development of venture business in Ukraine and in foreign countries has been analyzed. The article offers the ways of domestic venture investment market development which will allow activating innovative activity in Ukraine, will encourage development of high technological manufacturing and will increase the country's competitiveness.

Orlenko O. "Consumer market in Ukraine under conditions of inflation". The article considers the main trends of the world consumer markets development, world crisis reasons and its consequences for Ukrainian consumer market. There have been researched the global trends of price increase for food products and inflation processes evaluation on the world markets.

Sai D. Specifics of the marketing planning on the pharmaceutical market of Ukraine. The main steps and components of analysis of domestic pharmaceutical market have been defined. Taking into account the specifics of functioning and legal status of foreign company representation, there has been substantiated the distinguishing not only strategic, operational but also tactics marketing. The main forms of marketing analysis and planning on the all levels of management are presented.

Sychova N. Formation of strategy of trade enterprises social development. The semantic model of process of forming of social development strategy of trade enterprises is presented in the article. The features of processes of diagnosticating of level of social development of enterprise, development, realization and controlling of strategy of social development of trade enterprises are described. The basic principles of acceptable strategy of social development of enterprise are grounded.

Trubey O. Processes of transformation in trade intermediation on the consumer market of Ukraine. The article considers the basic factors of influence on activity of intermediary on the market of consumer goods which determine their subsequent transformation and place in competitive environment. There have been researched the basic requirements of intermediation services consumers (manufacturers and retail enterprises) to trade intermediaries. The system of indices for determination of intermediation's competitiveness on the consumer goods market is offered.

Shulga N., Slobodyanyk O. Assessment of banks' value on the basis of comparative approach. The essence of comparative (market) approach to valuation of banks and its methods are considered in the article. The stages and specificity of banks' value assessment are stated; the problems which arise in the process of assessment of domestic banks value on the basis of comparative approach are identified.

Gordiienko T. Formation of the financial structure of the leasing company. The article researches the essence of financial structure of the leasing company, to identify its importance in financial planning, the methodical approaches of the modeling of financial structure adjusted for different types of leasing companies.

Muravskiy V. IT application in primary accounting of trade, clearing and transport transactions. The article considers peculiarities of IT use for automation of primary accounting. It gives the author's point of view to the use of wireless IT for full automation of accounting of trade, clearing and transport transactions. The necessity of system approach to consideration of the issue of trade enterprises automation is substantiated.

Shevchuk O. Evolution of scientific approaches to cost management. The stages of methodology of cost management developing are considered in the article. There have been analyzed the methods, systems and cost management concepts, their main features, developed by foreign scientists in different periods.

Badah U. The Konotopska battle in historiography (to 350th anniversary of the battle). The article considers the beginning of so-called “Ruina” when I. Vygovskiy became the hetman, as well as the civil war in Ukraine. It also shows the attempt of Moscow State to restrict the sovereignty of the Ukrainians, which led to the union of the hetman with the Crimean khanate, suppression of opposition and Gadyazkiy union with Rich Pospolita. The Konotopska battle and its consequences are considered.

Prytulyak P. Formation of Ukrainian monetary system in the period of hetmanat (April – November 1918). The article considers the problems of Ukrainian monetary unit formation in the period of signing of Brest Peace Agreement with the countries of Central Europe, presence of German and Austrian occupation army in Ukraine. The financial agreements of May 15 and September 10, 1918 are analyzed. The positive and negative consequences of financial policy of Hetman Skoropadskiy are defined.

Vanuyshyna O. Series as a phenomenon of mass culture. The article considers the main characteristics of mass culture. It analyses series as a mass culture product: history, functions, laws of construction and influence on the audience. Close attention is given to contemporary post soviet (Russian and Ukrainian) series, its topics and means of reality reconstruction.

Lipin N. Patriotism: temptation with ideology. The article deals with relation of ideological and existential aspects of the phenomenon “patriotism”. It is revealed that in domestic research the understanding of patriotism as ideology is a dominant one. The article proves that the real beginning of patriotism is spiritual, intimate feeling to motherland, and only on this basis the formation of personality that can take care of the nation, state and native culture happens.

Kramar T. Individual measurements of individual’s freedom. In the context of general philosophic theory of freedom the problems of individual, personal freedom as a display of individual choice are the most important. The freedom is considered as an idea and ideal, as value and standards, as description of practical vital functions of society and person.

Devterova S. Humanistic intentionality of internet communications. The articles considers the humanistic potential of Internet communications is as dialectic unity of personality development in its integration into rich information infrastructure of the information society and knowledge society. The research of humanistic intentionality of Internet communications allows defining the strategic vector of society’s transformation in Ukraine, prevents development in informational space of ugly social phenomena, focusing on their anti humanistic orientation.